



Ministero dell'Università e della Ricerca
Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica
Conservatorio di Musica "Giovanni Battista Martini"
~ Bologna ~

COCM 01 - Contrattualistica dello spettacolo dal vivo

Programma e contenuti

L'imprenditore. Le società commerciali. L'organizzazione dell'impresa. L'azienda. La produzione di beni e di servizi. L'impresa culturale. Le imprese di produzione di spettacolo. Gli enti del Terzo Settore. L'associazione non riconosciuta: costituzione e disciplina. Le associazioni musicali. Le cooperative. Il marketing culturale. Il fund raising e la disciplina fiscale dei contributi pubblici. Il crowdfunding. Il contratto di sponsorizzazione culturale. Il bilancio di una società. Il business plan. La progettazione di uno spettacolo musicale. Dalla programmazione alla produzione: i contratti di lavoro nello spettacolo musicale.

Testi e bibliografia

- VALENTI A., *La contrattualistica nel settore della produzione musicale* (dispense)
- COLBERT F., *Marketing delle arti e della cultura*, Milano, 2012