

Conservatorio di Musica di Stato "G. B. Martini"

B O L O G N A

Anno accademico 2016/2017

TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

Modulo lezioni: collettive

Numero ore di lezione: 20

CFA: 5

Destinatari: tutti gli studenti del Triennio e del Biennio Afam

Esame: Si

Scheda tecnica

Obiettivi del corso:

Il corso si prefigge di completare la formazione dello studente-musicista, dotandolo di strumenti di comunicazione, promozione ed interazione, sia verso l'interno, con riferimento alla prassi musical-esecutiva, ma soprattutto verso l'esterno, quanto mai necessari nell'odierno mondo del lavoro. Un ambito professionale, questo, per frequentare (con risultati) il quale non è più sufficiente una buona, anche ottima, preparazione artistica, ma è indispensabile anche una capacità di comunicazione a trecentosessanta gradi che permetta al musicista, oltre che di interpretare la musica al meglio, anche di farsi conoscere (soprattutto all'inizio della carriera) e continuamente riconoscere, nel prosieguo del suo percorso professionale, continuando ad interagire con tutti coloro che possono rappresentare un'occasione per esprimersi ai vari livelli desiderati ed ambiti.

Programma del corso:

Parte introduttiva più generale

Da dove deriva il termine comunicazione.
Scienze della comunicazione, nuovi media e modalità digitali.

Parte legata alla comunicazione in musica

La musica come vera e propria comunicazione.
La comunicazione in musica.
La capacità di mettersi in ascolto dei suoni.
La comunicazione musicale attraverso la gestualità.
La comunicazione interpretativa in musica “alla ricerca del senso”.
La comunicazione interpretativa in musica “dalla materia all’oggetto”.
Il musicista moderno, manager di sé stesso.

Parte legata alla comunicazione verso l’esterno

I giornali locali generici: quotidiani, settimanali, quindicinali, mensili, tri-quadri-semestrali, ecc.; i siti internet, e, in genere, i media online. I giornali di settore. Le radio e le televisioni, locali, interregionali e nazionali.

Il comunicato stampa.

La conferenza stampa.

Il sito internet.

Il curriculum come strumento di presentazione e comunicazione.

Laboratorio legato alla partecipazione a una o più conferenze stampa del Conservatorio, alla realizzazione di uno o più comunicati stampa, all’analisi di uno o più siti internet.

Bibliografia:

Il testo – dispensa realizzato dal docente del corso, al quale verranno affiancati stralci di testi tratti da altre pubblicazioni ritenute adatte al percorso didattico che si svilupperà durante l’anno accademico.